

# VOTRE RÉGION

**HAUTE-SAVOIE** Carnet de bord de Clém'de "Koh-Lanta"

## D'Anchorage à San-Francisco



Avant de se séparer, les quatre amis ont rallié les États-Unis depuis l'Alaska, via le Canada. Photo 4 ou pas Cap

**L'étape 8 a amené Clémentine Jullien de l'Alaska jusqu'à San-Francisco, avant l'Amérique du Sud en solitaire.**

«L'Alaska, une expédition au sens propre du terme... À Fairbanks, la ville la plus au Nord de toutes les villes que nous avons eu à traverser, la population locale nous a embarqués dans une multitude d'expériences inédites : tir avec de vraies armes puissantes, visite de la tour de contrôle des Airforce et de la maison du Père Noël, floorball (hockey en intérieur), hockey sur la glace d'un lac gelé, dégustation de saumon et de truite arc-en-ciel fraîchement pêchées, concert de violon privé...

Dans ce froid polaire, chacune des personnes rencontrées sur notre parcours s'était montrée plutôt inquiète quant à l'état de notre véhicule ; notre emblématique Ford de 1989. Et pourtant ! Malgré le froid et l'état des routes, il nous a emmené au bout de l'Alaska Highway, cap sur le Canada !

C'est là que nous avons opté pour une traversée hivernale des Parcs Nationaux... Original

c'est vrai ! Si l'ambiance à la fois glaciale et calme de l'hiver rude offre de paysages grandioses et des aurores boréales à couper le souffle, elle fait aussi place nette. Nous étions seuls avec la nature et pour seul fond sonore, le bruit de nos pas et de nos respirations !

C'est donc en toute tranquillité que nous avons pu relever l'ensemble de nos défis. La pêche sous glace (4 heures sans une seule prise) nous a particulièrement marqués et puis nous avons eu l'occasion de croiser de près des animaux fabuleux : élans, caribou, lions de mer et quelques autres créatures nordiques ! Notre compagnon de route a donné ses derniers tours de roues, non sans frayeur, à San Francisco, Californie. L'heure est à la séparation maintenant pour une immersion en solitaire en Amérique du Sud. Une pause dédiée à la révision de nos basiques d'espagnol, en solo, avant la dernière grande étape de notre voyage. Nous nous retrouvons tous les 4, le 13 juin pour la grande étape !"

Pour suivre l'aventure : @4ouaspac sur Instagram & Facebook

**CHAMBÉRY (SAVOIE)**

La remise des Digital mountain awards et des Mountain events awards a eu lieu lors du salon Alpro, jeudi

## Les acteurs de la montagne récompensés

**Le salon Alpro & Digital montagne, qui a eu lieu mercredi et jeudi à Chambéry, se positionne désormais comme un rendez-vous incontournable pour les professionnels et les institutions des acteurs du tourisme au sommet.**

Jeudi soir, cette manifestation d'ampleur a servi de décor à la troisième cérémonie de remise des Digital mountain awards, et aussi, à quatre lauréats, des premiers Mountain events awards. La stratégie de marque des institutionnels et des professionnels passe par l'innovation digitale, l'e-marketing, la maîtrise de la connaissance client et l'art d'exploiter les réseaux sociaux. La réputation des stations de ski dans les médias et sur la toile est devenue un critère prioritaire, les internautes étant de plus en plus influencés par les photos et témoignages postés en ligne dans leur choix de destination.

En parallèle, les innovations digitales se déploient dans le domaine de l'exploitation des domaines skiables (remontées mécaniques, gestion des pistes, industrie de la neige, maintenance, sécurité...). Les Digital mountain awards viennent récompenser les initiatives et investissements liés à la stratégie touristique des stations de ski et territoires de montagne. Le succès et la renommée d'une station, même modeste, dépendent aussi de sa capacité à organiser ou à attirer de l'événementiel. Les Mountain events awards ont été créés pour mettre en valeur les meilleures initiatives événementielles mises en œuvre dans les stations et territoires de montagne.

Guy JACQUEMARD



Les Mountain events awards (photo du haut) et les Digital mountain awards (en bas) ont été remis par Jean-Luc Boch, président de France montagne et Bernard Volk, président Green events organisation et commissaire du salon 2019 Alpro & Digital montagne. Photos Le DL/G.J.

### Le palmarès

- **Mountain events awards**
  - ★ **Événement sportif** : La Grande Odyssée Savoie Mont-Blanc.
  - ★ **Festival culturel** : Festival musical Mont-Blanc Chamonix.
  - ★ **Concert géant** : Alpes d'Huez Tomorrowland winter.
  - ★ **Prix du Jury** : L'Échappée Rando à Combloux Mont-Blanc.

- **Digital mountain awards**
  - ★ **Expérience client** : Office du tourisme Les Menuires. Analyse à 360° avec les outils du "Design thinking".
  - ★ **Innovation produit/service B2B** :
    - Skaping. Webcams nouvelle génération et SkewerLab.
    - Plateforme SAAS : 1<sup>re</sup> plateforme SAAS de vidéo ultra-personnalisée.
  - ★ **Innovation produit/service B2C** :
    - Société d'aménagement de La Plagne. Signalétique 3.0, infos en temps réel pour accompagner et guider les skieurs sur le domaine.
    - Atelier nature - Explorer Games. Jeux d'aventures sur tablette ou téléphone pour découvrir un site touristique.
  - ★ **Social média** : OT de la Grande Plagne.
  - ★ **Smart station** : Lived united Val Thorens.
  - ★ **Mountain travel** : Mon séjour en Montagne. Plateforme de réservation pour créer dynamiquement les séjours quatre saisons.
  - ★ **Prix du jury** : Sunwind design. Projets et conceptions innovantes.

### L'INES partenaire du programme de coopération transfrontalière européenne entre la France et l'Italie INTERREG ALCOTRA



Dans sa mission de formation et de diffusion des savoirs sur l'énergie solaire, l'INES a décidé de s'associer au projet CROSS BORDER ENERGY TRAININGS qui vise à augmenter l'offre éducative, formative ainsi que les compétences professionnelles dans les territoires transfrontaliers entre l'Italie et France. Cette opération réunit 4 partenaires en plus de l'INES: Le GIP-FIPAN (Groupe d'intérêt public pour la formation et l'insertion professionnelle), l'Institut Erasmo da Rotterdam, le Gruppo CS (cabinet de conseil et de formation nationale et internationale) et Environment Park (parc technologique pour les entreprises qui souhaitent élargir leur marché avec des solutions éco-efficaces). Depuis avril 2017, ils se sont donné pour but de former 150 Français et 150 Italiens en trois ans, sur trois thématiques : le solaire thermique, le photovoltaïque et l'efficacité énergétique du bâtiment. Ce croisement des savoirs permettra aux élèves et demandeurs d'emploi d'obtenir une double certification française et italienne. La formation est finie pour les Italiens qui sont venus en trois groupes à l'INES au mois de mars et avril. Il reste 85 français à former. L'INES accueille, pour cette formation, les élèves de 1<sup>ère</sup> STI2D et terminale S du lycée Paul Heroult de Saint-Jean-de-Maurienne participant à ce programme dans leurs locaux. Cinq enseignants de ce lycée ont été formés par l'INES sur les trois thématiques du programme. Les jeunes lycéens sont ensuite allés compléter leur formation à Turin. L'INES s'inscrit comme

un vecteur dans cet objectif de favoriser la complémentarité et le dynamisme des territoires en vue d'un développement le long de la frontière franco-italienne dans le domaine des énergies solaires.

#### Témoignage d'un élève de 1<sup>ère</sup> STI2D :

«Le projet était très intéressant. Les contenus étaient accessibles à mon niveau. Malgré la barrière de la langue, j'ai pu comprendre quasiment toutes les présentations lors du voyage en Italie. La visite du complexe Envipark était intéressante. J'ai pu découvrir la ville de Turin et son patrimoine. Nous avons pu rencontrer les élèves italiens lors d'une journée d'échange à Aussois. La formation à l'INES était technique et concrète car nous avons pu voir directement les installations. L'organisation était parfaite et les accompagnants et les intervenants étaient sympas. Grâce aux formations, j'ai une attestation qui pourra être incluse dans mon CV, ce qui peut être bénéfique pour mes futurs projets.»

Sébastien Roussel, TSTI2D



50, avenue du lac Léman  
Technopôle Savoie Technolac  
73375 Le Bourget-du-Lac Cedex  
Contact : Nathalie Arbet 04 79 26 44 36  
www.ines-solaires.org

23 avril - 5 mai  
**IMPÉRIAL PALACE**

## Lè Māròc à La Brasserie



**RESTAURANT REDÉCORÉ**  
avec tapis, lanterne, tissus orientaux, palmiers et vaisselle mauresque

**DANSEUSE ORIENTALE**  
les 26, 27 et 28 avril  
& les 3, 4 et 5 mai



**CUISINE AUTHENTIQUE**  
préparée par nos Chefs marocains au restaurant La Brasserie



04 50 09 32 32  
www.hotel-imperialpalace.fr